

העקרון הכללי: כדי ליצור פוסט חדש משכפלים פוסט קיים מאותה הקטגוריה ובהעתק מכניסים את התוכן ופרטי הפוסט החדש. **בהמשך המסמך המלצות כיצד להכין מאמרים לפני שמעלים לאתר**

שלב ראשון:

נכנסים לעריכת האתר עם הקישור, שם משתמש וסיסמה שקיבלת. רואים את לוח הבקרה - סרגל שחור מצד ימין.

בוחרים בפוסטים ואז נפתחת רשימת הפוסטים. (תמונה כאן למטה)

נוגעים עם העכבר בפוסט ואז מופיעות מתחתיו כמה אפשרויות..

ללחוץ על שכפל פוסט – Duplicate Post.

* הערה: אם יש באתר כמה קטגוריות – יש לשכפל פוסט מאותה קטגוריה. (למרות שגם אחר כך ניתן לשנות). את הקטגוריות רואים בצד שמאל מסומן במסגרת אדומה.

The screenshot shows the WordPress dashboard. On the right sidebar, the 'Posts' menu is highlighted with a red box. In the main content area, the 'Posts' list is displayed. A red box highlights the 'Categories' column, which contains 'קטגוריות' and 'בלוג'. Another red box highlights the 'Duplicate This' link in the post actions for the first post.

שלב שני:

לאחר השכפול נוצר פוסט משוכפל - שמו כשם הפוסט המקורי + המילה טיוטה.

את הטייוטה נהפוך לפוסט החדש ע"י הפעולות הבאות:

שמים את הסמן על שם הפוסט ואז מופיעה שורה של סוגי עריכה.

שימו לב ללחוץ רק על – "עריכה" ולא "עריכה מהירה" או משהו אחר.



↓ נכנסתם לעריכה יש לעשות את הפעולות הבאות לפי הסדר הבא : צילום מסך למטה

א. שינוי כותרת הפוסט.

ב. עריכת הקישור – לוחצים על עריכה, כותבים גם כאן את שם הפוסט (עדיף שם מתאים באנגלית) ומאשרים.

ג. מוחקים את התוכן הישן ומדביקים תוכן חדש. לפני כן ראה בתחתית הדף הסבר להכנת הפוסט בוורד.

ד. לחיצה על פרסום - כחול בצד שמאל (כאן רואים עדכון, רק בפעם הראשונה זה פרסום)

שלב שלישי:

↓ לגלול למטה ולבצע עוד כמה פעולות – חשוב בעיקר בשביל הקידום האורגני: צילום מסך למטה

1. בדקו שאתם בקטגוריה הנכונה.

2. לרשום ביטוי מפתח עיקרי לעמוד.

3. החלפת תמונה ראשית - למטה בצד שמאל.

להסיר תמונה קיימת ולבחור תמונה אחרת - מתוך ספריית האתר או להעלות מהמחשב. (אם הפוסטים אמורים להיות ללא תמונה ראשית, אז נשאיר שם ריק)

***בהמשך הסבר לגבי העלאת התמונות.**

4. הוספת תגיות. חשוב לקידום אורגני. להפריד תגיות בפסיק או אנטר במקלדת.

5. תיאור מטא - לכתוב תאור קצר שיכיל מילות מפתח. זה יופיע בתצוגת חיפוש בגוגל.

מתחת צ"ל קו ירוק כשהתוכן הוא באורך טוב, אם התיאור ארוך או קצר מדי **הקו הופך כתום**.

The screenshot shows the WordPress dashboard with several sidebars and a main content area. The left sidebar contains 'קטגוריות' (Categories) with a red '1' next to the 'Uncategorized' option, 'תגיות' (Tags) with a red '4' next to the 'להוסיף' (Add) button, and 'תמונה ראשית' (Featured Image) with a red '3' next to the image placeholder. The right sidebar shows the 'Yoast SEO' plugin settings, with a red '2' next to the 'ביטוי מפתח למיקוד' (Focus keyword) field and a red '5' next to the 'תיאור מטא' (Meta description) field. The main content area shows a post titled 'מהו השלב ההכרחי, שרק בעזרתו ניתן לבנות מיתוג מנצח? - מיתוג ועיצוב גרפי' (What is the essential stage, only with which you can build a winning brand? - Branding and Graphic Design) with a featured image of an orange.

***בהמשך לסעיף 2 בשלב השלישי. החלפת התמונה:** אחרי שלחצנו על בחירת תמונה חדשה נפתח מסך שנותן אפשרות לבחור מספריית המדיה או להעלות מהמחשב תמונה חדשה. לבחור, ולהוסיף.

The screenshot shows the WordPress media library. The top bar has filters for 'ספריית מדיה' (Media Library) and 'העלאת קבצים' (Upload files). Below the filters are buttons for 'סינון מדיה' (Filter media) and 'תמונות' (Images). The grid shows five images: a blue door, a white building, a blue door, a green door, and a 50 Euro banknote.

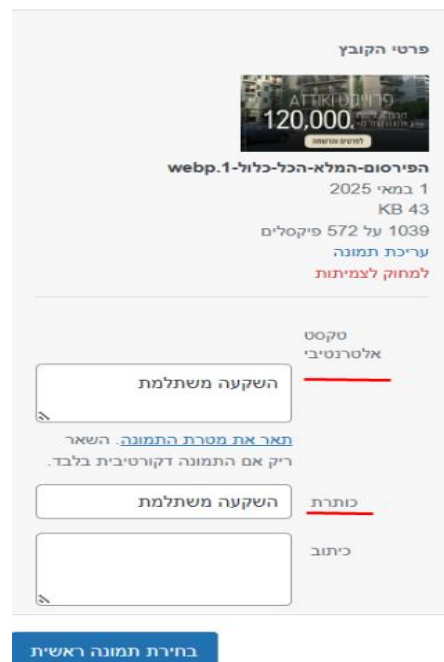
ללחוץ על עדכון!

יש להכין מראש את התמונות בגודל מתאים על מנת שלא יכבידו על טעינת האתר. בדרך כלל מפתח האתר ימליץ על הגדלים.

את החיתוכים והתאמת הגודל אפשר לעשות בעזרת תוכנות רבות, כמו: צייר/ Paint בווינדאוז, או תוכנות
חינמיות OnLine ברשת.

לאחר שבחרנו מספריית המדיה או העלנו תמונה מהמחשב יש לתת
לה בכותרת שם – רצוי שיהיה ביטוי החיפוש המוביל במאמר, או ביטוי
חיפוש אחר קשור לנושא.
גם בטקסט האלטרנטיבי כותבים בדיוק את אותו ביטוי חיפוש - זה
חשוב עבור הקידום האורגני ועבור חוקי הנגישות.

> צילום מסך מימין



פרטי הקובץ

120,000

הפירסום-המלא-הכל-כלול-1.webp

1 במאי 2025

KB 43

1039 על 572 פיקסלים

עריכת תמונה

למחוק לצמיתות

טקסט אלטרנטיבי

השקעה משתלמת

תאר את מטרת התמונה. השאר ריק אם התמונה דקורטיבית בלבד.

השקעה משתלמת

כותרת

כיתוב

בחירת תמונה ראשית

לא לשכוח בכל שלב ללחוץ על עדכון מדי פעם ובוודאי בסוף.

בהצלחה!!!



לשאלות התקשרו או כיתבו בווטסאפ או בטל: 0544871474

כל הזכויות שמורות לנגה אפרתי חפ: 009289372 nogasise.co.il