

הכנת מאמר לפני שמעלים לאתר

כיצד להכין מאמר מראש באופן האופטימלי לקידום האורגני ולחווית המשתמש באתר.

1. להכין על דף וורד מאמר באורך של כ- 400 מילים לפחות.

2. בדרך כלל להשתמש בכותרת משנה ראשונה - ברמה 2.

בכותרות משנה הבאות – ברמה 3.

כך זה נראה בדף הוורד – ללחוץ על החץ הקטן ורואים את הרמות:

▼	כותרת 1	ללא מרווח	רגיל
---	---------	-----------	------

הערות לסעיף זה:

**כותרת ברמה 1 בדרך כלל היא הכותרת הראשית של המאמר – אותה נגדיר בתוך האתר.
הנחיות אלו מותאמות בדרך כלל לטמפלט שהגדרתי למאמרים. לעיתים יש הוראות שונות.**

3. להתמקד בביטוי מפתח ייחודי לנושא המאמר (הביטוי יכול להיות מילה אחת או רצף של כמה מילים). ביטוי המפתח צריך להיות מוצג בכותרת ראשית, וגם בחלק מכותרות המשנה וגם בתוכן בערך פעמיים עד שלוש פעמים.

4. לכתוב בשפה ברורה, משפטים קצרים ורווחים בין פסקאות (אנטר במקלדת).

6. לעשות הגהה דקדקנית – שפה נכונה, ללא שגיאות, ללא רווחים מיותרים או רווחים חסרים, סימני פיסוק כפי שצריך.
סימן קריאה ווסימן שאלה – חייבים להיות צמודים למילה שלפניהם (לא תמיד מקפידים על זה)

הכי חשוב שהמאמר יהיה בעל ערך ועניין לגולשים המתעניינים בנושא.

תוכן המאמר שהוכן בדף הוורד יועתק למאמר חדש באתר לפי ההנחיות כאן:

[ראו כאן הנחיות ליצירת מאמר חדש באתר](#)

לשאלות התקשרו או כיתבו בווטסאפ או בטל: 0544871474



כל הזכויות שמורות לנגה אפרתי - בניית אתרים nogasise.co.il